

Korpus Prava

LAW & TAX



ОБЗОР ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА / РОССИЯ

Август, 2015

*Письмо Федеральной антимонопольной службы России от 12.08.2015 № АК/41908/15
«О проверках в сфере рекламы в период 2016–2018»*

Федеральная антимонопольная служба (далее – ФАС России) напоминает, что в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 № 46-ФЗ проведение плановых проверок соблюдения законодательства в сфере рекламы приостановлено на период с 01.01.2016 по 31.12.2018. Такие «каникулы» установлены для субъектов малого предпринимательства. На проведение внеплановых проверок данный запрет не распространяется. Кроме того, запрет не распространяется на лиц, не подпадающих под критерии субъектов малого предпринимательства.

Таким образом, при планировании и проведении плановых проверок территориальным органам ФАС России предписано удостовериться в том, что проверяемое лицо не является субъектом малого предпринимательства. В случае включения такого субъекта в план проверок оно подлежит исключению по соответствующему заявлению лица. Начатая в отношении субъекта малого предпринимательства плановая проверка подлежит прекращению, в случае если лицо подтверждает отнесение к субъекту малого предпринимательства.

*Письмо Федеральной антимонопольной службы России от 28.08.2015 № АК/45828/15
«О рекламе в сети „Интернет“»*

В целях обеспечения доказательств совершения административного правонарушения антимонопольные органы вправе зафиксировать факт появления незаконной рекламы любыми способами. Например, может быть составлен акт осмотра сайта, по аналогии с осмотром сайта нотариусом, либо сделаны принт-скрины страниц сайта, а также использованы результаты поиска в архиве Интернета.

Кроме того, в письме разъяснены особенности применения законодательства о рекламе при размещении рекламы в сети Интернет.

В частности, по мнению ФАС России, не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на сайте (в социальных сетях) производителя или продавца данных товаров. Также не является рекламой информация о хозяй-

ственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых компанией (в том числе информация о скидках или акциях, размещенная на сайтах, на которых аккумулируются и предлагаются различные купоны или билеты, позволяющие приобрести товар со скидкой). На такую информацию Федеральный закон «О рекламе» не распространяется.

Вместе с тем, в отдельных случаях, когда размещаемая на сайте информация направле-

на не столько на информирование потребителя об ассортименте товаров или деятельности компании, сколько на привлечение внимания к конкретному товару и его выделение среди однородных товаров (например, всплывающий баннер), такая информация может быть признана рекламой.

Антимонопольные органы вправе зафиксировать факт появления незаконной рекламы любыми способами

*Письмо ФНС России от 13.08.2015 № ПА-4-11/14285
«Об учете сумм торгового сбора»*

Федеральной налоговой службой разъяснен порядок отражения в декларации по налогу на доходы физических лиц уменьшения исчисленной суммы налога на уплаченный торговый сбор.

Налоговым кодексом РФ предусмотрено право налогоплательщиков в случае осуществления вида предпринимательской деятельности, в отношении которого установлен торговый сбор, уменьшить сумму исчисленного налога (по ставке 13%) на сумму тор-

гового сбора, уплаченного в этом налоговом периоде. До внесения соответствующих изменений в форму налоговой декларации и в порядок ее заполнения рекомендовано по строке 130 раздела 2 «Расчет налоговой базы и суммы налога...» отражать сумму НДФЛ, подлежащую уплате (доплате) в бюджет, скорректированную на суммы торгового сбора, уплаченного в этом налоговом периоде.

Постановление Правительства РФ от 19.08.2015 № 857

«Об автоматизированной информационной системе «Реестр нарушителей прав субъектов персональных данных» (вместе с «Правилами создания, формирования и ведения автоматизированной информационной системы «Реестр нарушителей прав субъектов персональных данных»)

1 сентября 2015 года вступили в силу изменения в законодательство о персональных данных, устанавливающие запрет хранения персональных данных граждан России за рубежом. Теперь операторы персональных данных обязаны обеспечить их запись, систематизацию, накопление, хранение, извлечение с использованием баз данных, находящихся на территории РФ.

С указанной даты формируется также автоматизированный реестр нарушителей прав субъектов персональных данных. В реестр будут включать, в частности, доменные имена (указатели страниц сайтов в Интернете) и сетевые адреса, позволяющие идентифицировать сайты, которые содержат информацию,

обрабатываемую с нарушениями законодательства. Основанием для внесения информации в реестр послужит судебный акт об ограничении доступа.

Если нарушения будут устранены, соответствующая информация будет удалена из реестра. Для этого владелец сайта, провайдер или оператор связи должен направить извещение об устранении нарушения в Роскомнадзор. На данное ведомство возложена обязанность по созданию, формированию и ведению реестра. Для его формирования и ведения Роскомнадзор также сможет привлекать зарегистрированные на территории РФ организации, которые должны соответствовать определенным критериям.

Федеральный закон от 29.06.2015 № 181-ФЗ

«О внесении изменений в Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» и статью 15.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях»

Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» дополнен новыми положениями, предусматривающими, что валютные операции между резидентами и финансовыми агентами (факторами)-резидентами по передаче денежного требования, возникшего из внешнеторгового договора, осуществляются без ограничений.

В таком случае обязанность резидента по репатриации экспортной выручки признается исполненной при условии, что он обеспечил в сроки, предусмотренные соответствующим внешнеторговым договором, получение от нерезидента причитающегося по такому внешнеторговому договору вознаграждения на банковский счет финансового агента (фактора)-резидента в уполномоченном банке.

Нарушение сроков перечисления резидентом экспортной выручки по внешнеторговому договору на банковский счет финансового агента (фактора) – резидента в уполномоченном банке влечет наложение

административного штрафа в размере от трех четвертых до одного размера суммы денежных средств, не зачисленных на счета в уполномоченных банках.

На финансового агента (фактора) – резидента, которому уступлено денежное требование, вытекающее из внешнеторгового договора, возложена

обязанность письменно уведомить резидента об исполнении нерезидентом обязательств, предусмотренных внешнеторговым договором не позднее 5 рабочих дней со дня поступления финансовому агенту (фактору) – резиденту денежных средств в

счет исполнения нерезидентом своих обязательств.

Несоблюдение финансовым агентом (фактом) этой обязанности влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 4 000 до 5 000 рублей; на юридических лиц – от 40 000 до 50 000 рублей.

Указанный Федеральный закон вступает в силу с 28 декабря 2015 года.

Валютные операции между резидентами и финансовыми агентами (факторами)-резидентами по передаче денежного требования, возникшего из внешнеторгового договора, осуществляются без ограничений

Письмом ФНС России от 20.08.2015 № ГД-4-3/14721@

«Об ошибочном предоставлении уведомления о постановке на учет в качестве плательщика торгового сбора»

Федеральной налоговой службой разъяснен порядок снятия с учета налогоплательщика, ошибочно представившего уведомление о постановке на учет в качестве плательщика торгового сбора. Налогоплательщик вправе представить в налоговый орган заполненное в произвольной форме заявление с указанием наименования юридического лица (фамилии, имени, отчества индивидуального предпринимателя), ИНН, причин представления такого заявления и копии ошибочно поданного уведомления.

На основании заявления осуществляется снятие с учета налогоплательщика (код причины снятия с учета в налоговом органе «25» и «07»). В этом случае датой снятия с учета является дата постановки на учет в качестве плательщика торгового сбора. При этом уплаченные налогоплательщиком суммы торгового сбора подлежат сторнированию в информационном ресурсе налогового органа.

Korpus Prava

Since 2004
Analytics

Tax & Law Journal for Top Executives

**БЕСПЛАТНО
НА ВАШЕМ
IPAD**



«Korpus Prava. Analytics» —
налогово-правовой журнал
**для собственников
и руководителей бизнеса**

- издается с 2004 года
- завоевал популярность и своих постоянных читателей

Всегда актуальные темы:

- оптимизация бизнес-процессов
- контроль за налогообложением
- структурирование сложных сделок
- эффективная работа с персоналом и должниками

Авторы материала:

- специалисты в области налогообложения и права
- руководители крупных организаций
- официальные представители государственных структур

С 2014 года журнал стал
доступен для пользователей iPad!
Ищите **приложение Korpus
Prava.Analytics** в AppStore!

Available on the
App Store

www.korpusprava.com ☎ +7 (495) 644 31 23

Настоящий обзор был подготовлен
специалистами компании Korpus Prava.

Изложенные материалы являются
информационными и не могут служить
основанием для принятия конкретного решения
в бизнес-вопросах. Для формирования правовой
позиции необходимо обращение к специалисту
для профессиональной консультации.

Korpus Prava
LAW & TAX

www.korpusprava.com